

ENTREPRISES

Entreprises

28 septembre 2018

De Sangosse a présenté les objectifs de son plan 2022

De Sangosse cultive l'innovation au cœur de l'entreprise et apporte des réponses aux attentes agricoles et sociétales. L'entreprise a rappelé les objectifs de son plan 2022 le 18 septembre dernier à Paris, soutenus par une identité forte, un projet porteur et des collaborateurs engagés. *« Chez De Sangosse, nous n'avons pas la volonté d'être partout, mais nous souhaitons être présents sur les marchés agricoles où nos produits ont du sens », explique Nicolas Fillon, Directeur Général de l'entreprise. Ainsi, si la majorité des usines de production sont en France, le choix a été fait d'implanter aussi des unités de production au Brésil et en Argentine car au regard des volumes de produits destinés à ce continent, il serait peu éco-responsable de les produire en France puis de les exporter. »* La Positive Production®, démarche globale de l'entreprise, vise à redonner de la valeur à l'acte de production en accompagnant l'ensemble des professionnels du monde agricole vers un avenir plus serein pour eux. *« Nous avons attendu d'avoir suffisamment de points de preuve, de produits et de brevets pour lancer cette démarche afin qu'elle ne soit pas juste une intention mais une réalité concrète immédiatement applicable », a expliqué Christophe Maquin, Directeur marketing agriculture. Cette démarche passe par du conseil, des formations, la mise à disposition d'OAD et de nombreux échanges avec l'écosystème professionnel.*

« Ce terme de Positive Production® reflète un aspect dynamique, un regard vers l'avenir, une attitude qui mêle notre histoire, notre stratégie, nos gammes de produits et de nombreux projets en cours, un état d'esprit et une grande confiance dans l'avenir », a précisé Olivier Antonin, Directeur activité agriculture. « Nous sommes persuadés que l'avenir n'est pas aux modes standards, mais aux solutions adaptées à chaque contexte, chaque objectif et chaque enjeu », a ajouté Christophe Zugaj, Responsable communication.