

DE SANGOSSE - Ambitions et perspectives d'un groupe humain avant tout.

0 | Par WikiAgri Communiques



À l'occasion de sa conférence de presse de rentrée, le 18 septembre à Paris, l'entreprise DE SANGOSSE, a rappelé les objectifs de son plan 2022, soutenus par une identité forte, un projet porteur et des collaborateurs engagés.

Une stratégie de croissance raisonnée

« Chez DE SANGOSSE, nous n'avons pas la volonté d'être partout, mais nous souhaitons être présents sur les marchés agricoles où nos produits ont du sens », explique Nicolas FILLON, Directeur Général de l'entreprise. Ainsi, si la majorité des usines de production sont en France, le choix a été fait d'implanter aussi des unités de production au Brésil et en Argentine car au regard des volumes de produits destinés à ce continent, il serait peu écoresponsable de les produire en France puis de les exporter.

Une culture de l'innovation au coeur de l'entreprise

Avec 11 % des salariés dédiés à la recherche, DE SANGOSSE a très tôt fait le choix de concentrer son énergie sur le développement de bio-solutions, et ce afin de se donner les moyens d'asseoir sa position d'acteur de référence à l'international. 9 % du chiffre d'affaires sont investis chaque année dans la recherche, ce qui permet à l'entreprise d'enrichir son offre. DE SANGOSSE, c'est 31 spécialités lancées ces 3 dernières années et 1 200 homologations dans 50 pays. Chacune des unités de recherche du groupe travaille ainsi le cadre de partenariats avec des acteurs divers et performants, qu'il s'agisse de start-up, d'instituts de recherche ou d'universités. « En France, nous avons la chance d'avoir une recherche publique d'une grande rigueur scientifique qui est encore active et performante, il est important de le rappeler, car ce n'est pas le cas dans tous les pays », ajoute Nicolas FILLON.

Un des grands projets de DE SANGOSSE est la construction d'une usine de fabrication ultra-moderne d'appâts anti-limaces développée dans le cadre du programme « Usine du Futur Nouvelle-Aquitaine » de la BPI. Ce site éco-conçu s'inscrit pleinement dans l'économie locale et circulaire, en étant autonome en énergie et à impact environnemental « zéro ».

Plus que des solutions : des réponses aux attentes agricoles et sociétales

« Nous ne pouvons être sourds et devons répondre aux attentes », conclut Nicolas FILLON, pour qui les biosolutions contribuent à répondre à ces attentes, tant en ce qui concerne le biocontrôle que les biostimulants et biofertilisants car « il est également essentiel de réduire les intrants. La France a toujours été regardée comme témoin vivant et modèle de l'agriculture mondiale, qu'il s'agisse d'intensification il y a quelques années ou au travers de l'évolution actuelle liée aux attentes sociétales et politiques et aujourd'hui avec l'émergence forte du biocontrôle. » Ce même biocontrôle s'inscrit dans le long-terme, car il nécessite beaucoup de temps dans le développement, la production, la mise en marché, la formation et l'information des utilisateurs afin qu'ils puissent s'approprier pleinement ces nouvelles solutions. Chez DE SANGOSSE, 60 personnes sont ainsi en contact permanent avec les professionnels du monde agricole.

Un avenir placé sous le signe de la Positive Production

La Positive Production, démarche globale de l'entreprise, vise à redonner de la valeur à l'acte de production en accompagnant l'ensemble des professionnels du monde agricole vers un avenir plus serein pour eux. « Nous avons attendu d'avoir suffisamment de points de preuve, de produits et de brevets pour lancer cette démarche afin qu'elle ne soit pas juste une intention mais une réalité concrète immédiatement applicable », explique Christophe MAQUIN, Directeur marketing agriculture. Cette démarche passe par du conseil, des formations, la mise à disposition d'OAD et de nombreux échanges avec l'écosystème professionnel. « Ce terme de Positive Production reflète un aspect dynamique, un regard vers l'avenir, une attitude qui mêle notre histoire, notre stratégie, nos gammes de produits et de nombreux projets en cours, un état d'esprit et une grande confiance dans l'avenir », précise Olivier ANTONIN, Directeur activité agriculture. « Être positif dans une entreprise aujourd'hui, c'est ouvrir les horizons. Par nos transformations d'organisation, nous travaillons main dans la main pour une plus grande écoute et proximité avec nos interlocuteurs. »

La Positive Production, un outil de progrès qui s'inscrit dans la durée

« Nous sommes persuadés que l'avenir n'est pas aux modes standards, mais aux solutions adaptées à chaque contexte, chaque objectif et chaque enjeu », ajoute Christophe ZUGAJ, Responsable communication. Loin de proposer des solutions toutes faites, elle témoigne qu'une dynamique de progrès et d'innovation responsable est à l'oeuvre au sein de DE SANGOSSE portée par l'action de tous. Elle n'impose pas l'idée que tout serait parfait, elle affirme au contraire que nous sommes tous mobilisés autour d'une mission juste et porteuse d'avenir. »

« Nous ne voyons pas la prise de parole comme une prise de risque mais au contraire comme notre responsabilité en tant qu'entreprise. Avant, la création de valeur des produits reposait sur leur efficacité. Nous sommes sûrs que demain nous parlerons d'une autre forme de valeur ajoutée, quitte à se passer d'un peu d'efficacité », conclut Nicolas FILLON.

En savoir plus :

www.desangosse.fr